

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 ประชากรและรูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจ ทศนคติ พฤติกรรม ความต้องการ และความพึงพอใจ ของผู้ฟังที่มีต่อลักษณะและรูปแบบของรายการวิทยุคลื่น FM 90.50 MHz โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างเป้าหมายในเขตจังหวัดพิษณุโลก เพื่อให้ครอบคลุมเป้าหมายตามกำหนด โดยทีมวิจัย ได้ใช้การสุ่มแบบสะดวก และสอบถามเฉพาะกลุ่มเป้าหมายดังนี้

1. ผู้ฟังที่เป็นสงฆ์ ร้อยละ 25 (สงฆ์ เจ้าหน้าที่ อาจารย์ นิสิต)
2. ผู้ฟังที่เป็นฆราวาส ร้อยละ 75

ได้กลุ่มตัวอย่างตามเป้าหมายเชิงปริมาณทั้งสิ้น 420 รายซึ่งคำนวณจากตารางกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane จากจำนวนประชากรทั้งสิ้น 849,692 ราย¹ ความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 รายและผู้วิจัยเพิ่มเติมอีก 20 ราย เพื่อความน่าเชื่อถือทางสถิติ ทั้งนี้ ตั้งสมมติฐานรูปแบบรายการที่กลุ่มผู้ฟังนิยมเป็น 3 กลุ่มตามพฤติกรรมศาสตร์ดังต่อไปนี้

ผู้ฟังกลุ่มเน้นสาระ

ผู้ฟังในกลุ่มนี้ได้แก่ กลุ่มประชาชนที่สนใจความรู้ โดยรายการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ฟังในกลุ่มนี้ ได้แก่

- รายการข่าว/วิเคราะห์ข่าว
- รายการสารคดีที่เน้นเนื้อหาที่น่าสนใจ
- รายการธรรมะ

ผู้ฟังกลุ่มเน้นสรวลบันเทิง

ผู้ฟังในกลุ่มนี้ได้แก่ กลุ่มผู้ฟังทั่วไปที่สนใจธรรมะ/ความรู้คู่บันเทิง โดยรายการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ฟังในกลุ่มนี้ ได้แก่

¹ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการบริหารและงานปกครอง. กรมการปกครอง. กระทรวงมหาดไทย. "ข้อมูลการปกครอง." [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.dopa.go.th/padmic/jungwad76/jungwad76.htm> [ม.ป.ป.]. สืบค้น 18 เมษายน 2553.

- รายการสนทนาประกอบการนำเสนอเพลงลูกทุ่ง / เพลงไทย
- รายการสารคดีหรือบรรยายธรรมประกอบเพลง
- อื่นๆ

โดยที่กลุ่มเป้าหมายนี้ จะทำการวิเคราะห์สอบถามลงรายละเอียดเพิ่มเติมด้านสัดส่วนประชากรตัวอย่างระหว่าง รูปแบบที่เน้นสาระและบันเทิงเท่าๆกัน รูปแบบที่เน้นบันเทิงมากกว่า และ รูปแบบที่เน้นสาระมากกว่า โดยอยู่บนพื้นฐานของการเปรียบเทียบ ระหว่างผู้ฟังทั้ง 3 กลุ่ม

ผู้ฟังกลุ่มเน้นบันเทิง

ผู้ฟังในกลุ่มนี้ได้แก่ กลุ่มเยาวชน วัยรุ่น วัยเรียน โดยรายการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ฟังในกลุ่มนี้ ได้แก่

- รายการเพลงไทยที่กำลังอยู่ในความสนใจ
- รายการสนทนา ประกอบการนำเสนอเพลงไทยที่กำลังได้รับความนิยม โดยที่กลุ่มเป้าหมายนี้ คาดว่าจะเป็นกลุ่มหลักในปัจจุบัน เนื่องจากตรงต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคสื่อส่วนใหญ่

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ใช้การออกแบบ แบบสอบถามเชิงปริมาณเพื่อสอบถามข้อมูลเชิงความถี่ ประชากรศาสตร์ และ พฤติกรรมศาสตร์ แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป สอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม อันประกอบไปด้วยข้อมูลทางประชากรศาสตร์ได้แก่

- เพศ
- อายุ
- การศึกษา
- รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
- อาชีพ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความถี่ในการรับฟังวิทยุ สอบถามข้อมูลความถี่ในการรับฟังวิทยุ จำแนกเป็น วันต่อสัปดาห์ ชั่วโมงต่อวัน และช่วงเวลาที่ได้รับฟังใน 1 วัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์
- ความถี่ในการรับฟังต่อวัน

- ข้อมูลจัดลำดับช่วงเวลาที่ยอมรับฟังต่อวัน

ส่วนที่ 3 จำแนกออกเป็นสองส่วนย่อย โดยส่วนแรก สอบถามข้อมูลปัจจัยความสำคัญทั่วไปที่มีผลในการเลือกรับฟังคลื่นวิทยุ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ความสำคัญด้านการถูกแนะนำต่อ(บอกต่อ)จากผู้ฟังเดิม
- ความสำคัญด้านชื่อเสียงของสถานี
- ความสำคัญด้านลักษณะการเปิดบริการของสถานี(24 ชั่วโมงหรือไม่)
- ความสำคัญด้านความชัดเจนของสัญญาณ
- ความสำคัญด้านผู้ดำเนินรายการ
- ความสำคัญด้านลักษณะการจัดรายการและโฆษณา
- ความสำคัญด้านช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับผู้ดำเนินรายการ
- ความสำคัญด้านกิจกรรมเสริมพิเศษ

ส่วนที่สองมุ่งเน้นสอบถามด้านความสำคัญของรูปแบบการจัดรายการของสถานีโดยรวมจำแนกเป็น 5 รูปแบบดังต่อไปนี้

- รูปแบบรายการมุ่งเน้นความบันเทิง
- รูปแบบรายการมุ่งเน้นสาระและธรรมะ
- รูปแบบรายการที่ผสมผสานสาระ ธรรมะ และ บันเทิง เท่าๆกัน
- รูปแบบรายการที่ผสมผสานสาระ ธรรมะ และ บันเทิง โดยเน้นบันเทิงมากกว่า
- รูปแบบรายการที่ผสมผสานสาระ ธรรมะ และ บันเทิง โดยเน้นสาระและธรรมะมากกว่า

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัวด้วยแบบสัมภาษณ์ (Face to Face interview) กับกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดโดยกระจายตามสถานที่เก็บข้อมูลดังนี้

- 1) สถานที่ราชการ วัด และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
- 2) อาคารสำนักงาน
- 3) สถานศึกษาต่างๆ
- 4) อาคาร/บ้านพักอาศัย
- 5) แหล่งชุมชนต่างๆ

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

วิธีการวิเคราะห์และสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้สถิติเชิงพรรณนา Descriptive Statistic ในการวิเคราะห์และอธิบายข้อมูล โดยมุ่งเน้นใช้ค่าร้อยละในการหาสัดส่วน ของโจทย์วิจัยที่ได้รับ นอกจากนี้ยังแสดงข้อมูลเปรียบเทียบเชิงลำดับ ในบางหัวข้อ และ หาค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย Factor Load เพื่อวิเคราะห์ค่าร้อยละเปรียบเทียบเชิงลึกของแต่ละกลุ่มตัวอย่าง โดยมีความถี่ในการรับฟังและปัจจัยด้านต่างๆที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในการเลือกฟังคลื่นวิทยุเป็นตัวแปรตาม และปัจจัยเสริมด้านพฤติกรรมศาสตร์เข้ามาเกี่ยวข้องในกรณีหาค่าความสัมพันธ์ นำเชื่อถือ

3.5 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

- 1 การคำนวณค่าสถิติพื้นฐานของคะแนนมีดังนี้ หาอัตราร้อยละ ใช้สูตร

$$\text{ร้อยละของรายการใด} = \frac{\text{ความถี่ของรายการนั้น}}{\text{ความถี่ทั้งหมด}} \times 100$$

2. ค่าเฉลี่ย ใช้สูตร ดังนี้

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ	X	แทน	ความถี่ทั้งหมด
	$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
	N	แทน	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม
	$\sum$	แทน	ผลรวม